



**SALÃO
DE BELEZA
BLACK**

NOVOS MODELOS DE **NEGÓCIOS**



**OUTUBRO/
NOVEMBRO
2021**



APRESENTAÇÃO DO NEGÓCIO

Você, empreendedor do setor de beleza, quer apostar em um negócio inovador, diferenciado e rentável? O Sebrae te apresenta o Salão de Beleza Black.

Promovendo o empoderamento de pessoas negras, este modelo de negócio possui uma identidade específica. O salão de beleza *black* tem seu foco na representatividade e inclusão dessa população no setor. A diversidade *black*-racial é grande e esse consumidor quer ser visto e representado. As ações que representam este público estão cada vez mais em alta.

Apesar de 54% da população do nosso país ser de pessoas negras, de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), até pouco tempo atrás eram escassos os produtos e tratamentos específicos para cabelos cacheados e crespos, assim como para a pele negra. Nos últimos anos, os movimentos de luta por igualdade racial expandiram e, houve um aumento na procura e na oferta de opções para este público.

O salão de beleza afro também representa um negócio muito lucrativo no Brasil. Segundo estudo do Instituto Locomotiva sobre esse mercado consumidor, as mulheres negras movimentam a economia brasileira em cerca de R\$ 704 bilhões por ano. Empresas globais do segmento de beleza, como a Avon, já compreenderam essa relevância, assumiram compromissos antirracistas e aumentaram o empoderamento dessa população.

As pessoas estão se conectando a negócios com valores e propósitos, que lutam e promovem mudanças positivas na sociedade. É por isso que o salão de beleza *black* é necessário para o mercado.

OS VALORES DE UM SALÃO DE BELEZA BLACK SÃO:



- >> Ser representativo e inclusivo
- >> Promover o empoderamento de pessoas negras
- >> Ser economicamente viável
- >> Ser socialmente justo

SEBRAE

SERVIÇOS

Para atender os clientes de um salão de beleza black, é fundamental oferecer serviços e produtos que essa população se identifica. Apresentamos a seguir algumas referências para você oferecer no seu estabelecimento:



AMACIAMENTO DE CACHOS

Este é um processo químico que reduz 50% de volume dos cabelos sem alisar. Os cabelos ficam mais soltos, com movimento e com forma de ondas.

BABY HAIR

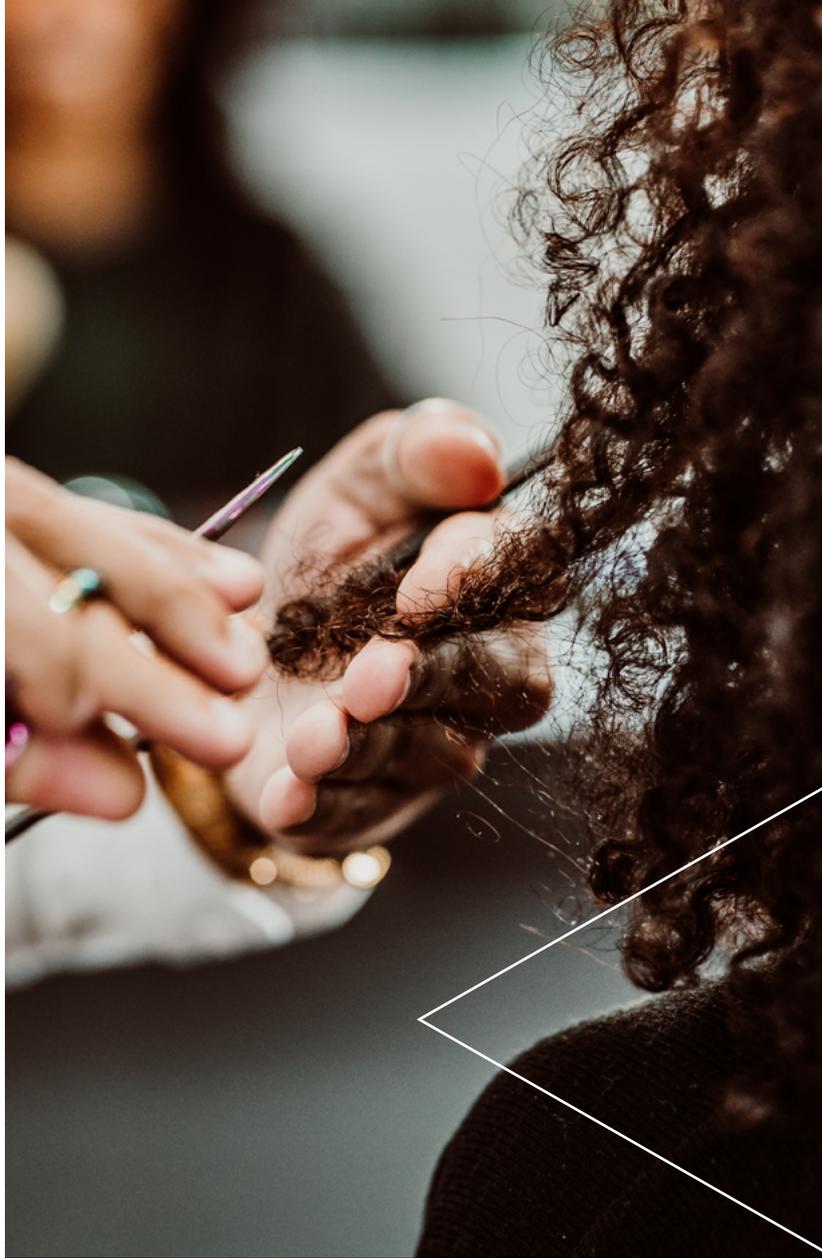
A técnica do *baby hair* consiste em dar forma aos fios curtos e finos que nascem na linha capilar em torno do rosto.

CORTE A SECO

O corte a seco é fundamental para o cabelo crespo e cacheado. Isto porque permite a visualização do cabelo natural aproveitando o volume, o caimento e a elevação natural das molinhas.

CORTE *BIG CHOP*

O corte *big chop* é muito utilizado por pessoas que desejam eliminar produtos químicos, como alisadores, do cabelo. Ele retira os fios danificados e deixa apenas o cabelo natural.



>> CORTES ESTILIZADOS BLACK

Este corte consiste em cortar o cabelo no estilo *black power*. Além disso, o profissional especializado pode realizar desenhos com navalha para estilizar o cabelo.

>> *DREADS*

O cliente de um salão de beleza pode ter uma experiência personalizada e consultorias de beleza online. A modalidade se tornou comum na pandemia e utiliza aplicativos de comunicação e imagem para compartilhar informações de beleza.



MERCADO

Cada vez mais pessoas negras, especialmente as mulheres, vêm afirmando sua identidade e autoestima a partir da beleza nos últimos anos. Manifestações de apoio aos cachos na internet e nas mídias sociais marcaram o início de um movimento que hoje enche as prateleiras dos mercados e lojas de cosméticos, movimentando todo o mercado de beleza *black*.

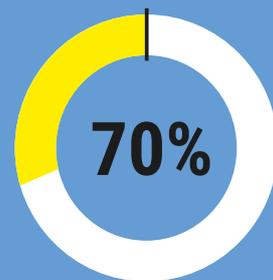


EMPODERAMENTO ESTÉTICO

Entre 2017 e 2018, a busca pelo termo “cabelos cacheados” ultrapassou pela primeira vez a busca por cabelos lisos no google.



Busca por “cabelo afro” no google: aumento de 302%.



dos brasileiros tem cabelos crespos ou cacheados

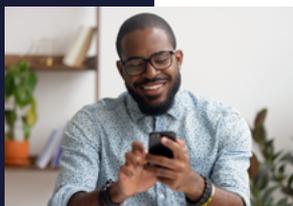
PERFIL DO CONSUMIDOR

O público alvo do salão de beleza *black* é formado por pessoas que se conectam e interagem com base em valores, sentimentos e causas comuns. Contudo, os clientes se distinguem de acordo com a geração a que pertencem. Entenda melhor cada perfil:



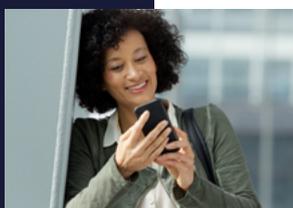
GERAÇÃO Z | 1995-2010

Os integrantes da geração Z são pessoas engajadas em lutas antirracistas, principalmente por meio das redes sociais, como a hashtag #SeNãoMeVejoNãoCompro, usada para reivindicar a presença de pessoas negras em campanhas publicitárias.



MILLENNIALS | 1980-1995

O público Millennial está engajado em movimentos de valorização da cultura *black* por meio das redes sociais e, principalmente em manifestações presenciais como a Marcha do Orgulho Crespo.



GERAÇÃO X | 1960-1980

Os integrantes da geração X possuem mais renda e poder de consumo, por isso, são os principais apoiadores e patrocinadores de movimentos antirracistas e empreendimentos que valorizam a cultura *black*, como salões de beleza afrodescendentes.



BABY BOOMERS | 1940-1960

Os Baby Boomers têm o maior poder aquisitivo das gerações. Eles possuem uma vasta experiência na luta antirracista e procuram se engajar em novos movimentos de valorização da cultura *black*.



ALPHA | A PARTIR DE 2010

Os integrantes da geração Alpha aprendem desde cedo a valorizar a cultura *black* e utilizam os serviços destinados à população negra desde cedo.

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO



FACEBOOK

Aposte na criação de uma página, invista em boas fotos e publicações que demonstrem os serviços e produtos que a população negra se identifica e seu estabelecimento oferece.



INSTAGRAM

Invista na criação de conteúdos em vídeo para a rede, mostrando os resultados de sucesso que os profissionais do seu salão criaram, como cortes de cabelo, entre outros serviços.



TWITTER

Utilize a rede para divulgar novos serviços, produtos, promoções e compartilhar procedimentos realizados no seu salão.



WHATSAPP

Use o aplicativo para estabelecer contato direto com seus clientes. Você pode enviar fotos e vídeos de procedimentos realizados, promoções e descontos de serviços.



TIKTOK

O marketing de influência é uma das melhores formas de divulgar o seu salão. Aposte em influenciadores que já criam conteúdo sobre a cultura *black*.





CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

	 CANAL	 BENEFÍCIO
 DIGITAL	Anúncios em grandes sites	Portais de notícias contam com milhares de acessos diariamente. Essa pode ser uma alternativa para aquecer as suas vendas e conquistar novos clientes.
	Ranqueamento no Google	O Google é o principal mecanismo de busca do mundo. Anunciar nesta plataforma pode ajudar muito a divulgar o seu negócio.
	Redes sociais	Vá além das ferramentas de anúncio e aposte nas redes sociais para divulgar conteúdos que demonstrem o domínio de seus profissionais sobre beleza.
 TRADICIONAL	Cartões de visita	Um cartão de visita é indispensável para fazer <i>networking</i> , trocar informações sobre seu negócio e promover a comunicação.
	Folhetos e circulares	Esses canais são fundamentais para anunciar novos produtos e serviços, promoções e eventos do seu salão.
	Anúncio em classificados, jornais ou revistas	Anunciar seu negócio em veículos impressos, principalmente locais, é uma das melhores estratégias para fazer o seu salão ser mais conhecido.

TENDÊNCIAS

Um dos principais fatores que proporcionaram crescimento da estética negra especializada foi a maior disseminação de cortes, penteados, técnicas e tratamentos que podem ser realizados para esse público. Veja algumas tendências:

BOX BRAIDS OU KANEKALON

São tranças que mesclam o uso de fibra sintética com fios naturais para deixar o cabelo mais volumoso ou comprido.

TWIST

Tipo de trança que utiliza duas mechas de cabelo em vez de três, promovendo maior opção de escolha na espessura da trança. Nessa modalidade, também podem ser usados fios sintéticos ou lã, para aumentar o comprimento.

TAPERED HAIRCUT

Corte que deixa as laterais raspadas ou bem curtas e o centro da cabeça com mais volume de fios. É uma opção para cabelos crespos que exige pouca manutenção após o corte.

TRANÇAS NAGÔ

Tranças que iniciam na raiz dos cabelos, no topo ou lateral da cabeça, e vão em direção à nuca, podendo ou não ser trançadas ao longo de todo o comprimento dos fios.

BLACK POWER

Corte volumoso e arredondado, geralmente realizado com o fio seco, que, além de ter muito estilo, é um símbolo da resistência e do empoderamento negro.

OBSERVAÇÃO

Cabelos afros exigem cuidados extras como a hidratação. Recomenda-se também que os xampus, cremes e condicionadores devem ser adequados para os cabelos crespos e cacheados. Por isso, busque compreender as particularidades dos clientes e do tipo de fio antes de iniciar um tratamento.

CASOS DE EMPRESA

TRANÇA TERAPIA

O Trança Terapia é um espaço em Campo Grande, na Zona Oeste do Rio de Janeiro, onde as clientes, que são mulheres negras, cuidam do cabelo enquanto se reconectam com sua ancestralidade através de rodas de conversa, leituras e acolhimento.

Atualmente, o projeto oferece cursos gratuitos e pagos para as mulheres aprenderem a trançar e, conseqüentemente, se sustentarem por meio de um novo negócio. O projeto busca capacitar vítimas de violência doméstica ou mulheres desempregadas para criar novas empreendedoras por meio das tranças afro.

ORISA CABELO E ARTE

Em atividade desde 2002, também na capital catarinense, o Orisa Cabelo e Arte é especializado em diferentes tipos de tranças e penteados, cortes a seco, laces, mega hair, maquiagem e atendimento ao público infantil. É liderado pela cosmetóloga e cabeleireira Jupira Dias, que é especializada na área e também já deu cursos sobre o tema.